

REORGANIZACE ČSJ: ZÁPIS ZE SCHŮZKY PRACOVNÍ SKUPINY – PR

Jednání se uskutečnilo dne 8. 10. 2020 od 18:00 prostřednictvím MS Teams.

Přítomni: Václav Brabec (VB), Radim Vašík (RV), Eva Skořepová (ES), Katka Fantová (KF), Pavel Winkler (PW), Jitka Tkadlecová (JT)

Omluven: nikdo

Host: nikdo

1. PR & Marketing strategie

Proběhla diskuze k cílům strategie komunikace pro roky 2021–24:

PW – Jachting má velké množství financí od státu, přičemž peníze z marketingu můžou tvořit maximálně 10 %, je třeba komunikovat jachting jako atraktivní sport pro zvyšování členské základny. Získat nové zájemce prostřednictvím budování image (ekologie, rozvoj, vlastnosti atd.), tzn. přilákat sofistikovanou kampaní inteligentní lidi a zprostředkovat jim první kontakt s jachtingem (landing page, interaktivní mapa) – snížit bariéry pro kontakt s jachtingem. Dlouhodobým cílem je trvalé zastoupení na olympiádě, cílovou skupinou jsou rodiče s vyššími příjmy a vyšším vzděláním, které přesvědčíme, že jachting je super pro jejich děti, a provedeme je na jejich cestě k olympiádě.

JT – Důležitá je komunikace jachtingu dovnitř ČSJ – udržet si členskou základnu.

RV – Definovat širší cíle s měřitelnými hodnotami:

- Prezentovat jachting směrem ven (metrika: návštěvnost stránky informující o jachtingu)
- Nábory mládeže (metrika: počet prodaných licencí mládeže, počet startů mládeže)
- Jachting jako sport na celý život (metrika: členská základna)
- Komunikace s členskou základnou (sdílet zážitky, hrdost příslušnosti ke sportu)

Cíl PR pro období 2020-24: Představovat jachting jako atraktivní ekologický sport pro všechny věkové kategorie, který rozvíjí nejenom fyzické parametry jedince, ale také analytické myšlení, fair play... a je to sport na celý život.

Úkol pro ES: Na základě výstupů z dnešní schůzky aktualizovat Cíle ve Strategii. Připravit metriky pro jednotlivé cíle. Připravit tabulku vývoje počtu členů ČSJ, počtu licencí a počtu startů v letech 2016–2020.

2. Prostředky, jak cílů dosáhnout

PW: Propojit lidi z byznys regat s okruhovými jachtaři – například na jachtařském plese, nebo jiné formě vyhlášení Jachtaře roku, ukazovat fun jachtařům, jak závodní jachting ve skutečnosti funguje (umožnit jim potkávání), nedělat rebranding, ale repositioning

Úkol pro ES: K jednotlivým prostředkům doplnit, který cíl mají plnit, ke každému prostředku doplnit časovou náročnost a vynaložené finance.

3) Analýza současného fungování

ES: Neexistuje zpětná vazba pro práci PR manažera ze strany VV

RV: Těžko lze zpětně analyzovat něco, co nikdy nebylo konkretizováno/nastaveno.

Úkol pro ES: Připravit dotazník na kluby, kterým získáme vstupní data pro metriku + spokojenost s PR + spolupráce s krajskými médii (se zvýšeným zájmem o jachting).

Zapsali: Václav Brabec a Eva Skořepová