

Přehled PR únor 2022

1) Hlavní závody a akce propagovány v médiích:

- Příprava reprezentantů v zahraničí – web, FB a IG ČSJ, jachtařská média
- Kiteboarding – nábor – Jihočeský deník, Lipensko

Hlavní mediální výstupy z těchto akcí jsou na: <https://www.sailing.cz/jachting-v-mediich>

2) **Zacnisjachtingem.cz** – byla dokončena nová grafika a upraveny texty pro SEO optimalizaci stránky www.zacnisjachtingem.cz. Stránky nyní připravuje webmaster Petr Šlehofer.

3) **Jachtař roku 2021** – vyhlášení ankety bude 22. 3. 2022, bude pouze pro pozvané oceněné jachtaře a předávající, bude mít formu natáčení a uskuteční se v prostorách Yachting.com stejně jako vloni. **Z vyhlášení vznikne 15minutový sestřih, který odvysílá ČTsport v premiéře v neděli 27. března v 11.55 hodin.**

4) **Probíhala jednání s potenciálními partnery ČSJ** – byla dohodnuta spolupráce s firmami Integra, Yachting.com, Sailingcentrum a IFP Publishing.

5) **Průběžně probíhá aktualizace webu** – byla aktualizována nabídka partnerů a přidána možnost odběru newsletteru, který bude členům zasílán pravidelně od dubna.

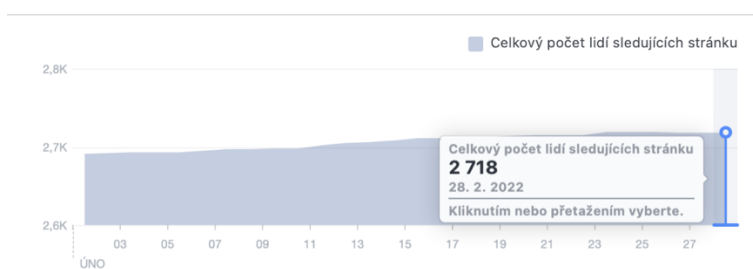
6) **Schůzka PR komise** – proběhla online 11. 3. – účast (Pavel Winkler, Jitka Tkadlecová, Klára Houšková, Ema Pitelová, Eva Skořepová)
Hlavní témata: Jachtař roku, projekt Začni s jachtingem, Sociální sítě

7) **Příprava významných akcí** – jsem v kontaktu s organizačními týmy MMČR mládeže, Eurocupu ILCA a Mezinárodní regaty Starů – byly připraveny materiály pro potenciální partnery, probíhá jejich oslovování, byl doplněn web MMČR mládeže.

8) **Proběhla aktualizace databáze novinářů**

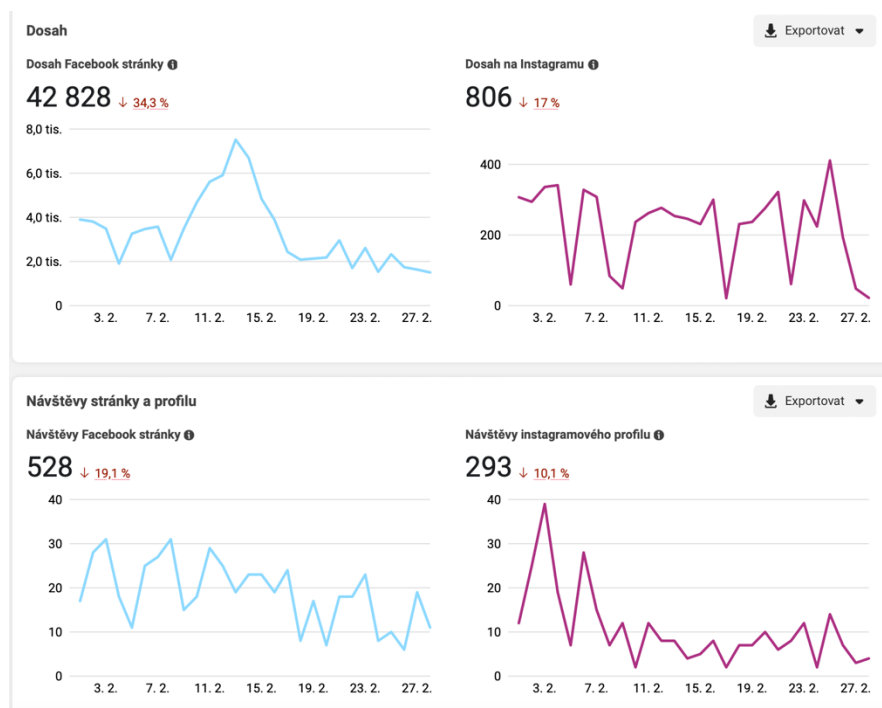
Přehledy:

Sledující Facebook 1. 2. 2 692/28. 2. 2 718



Sledující Instagram 1. 2. 1034/28. 2. 1 041

Dosah příspěvků: 1.–28. 2.



Návštěvnost webu www.sailing.cz:

Měsíc	Návštěvy	Uživatelé	Míra okamžitého opuštění
I.21	8 800	3 900	49,45%
II.21	7 000	3 100	51,14%
III.21	9 800	4 200	46,42%
IV.21	12 000	5 500	46,82%
V.21	17 000	6 400	42,42%
VI.21	24 000	8 200	38,99%
VII.21	24 000	9 100	42,43%
VIII.21	26 000	9 100	39,83%
IX.21	33 000	11 000	37,92%
X.21	18 000	6 800	43,33%
XI.21	14 000	6 000	51,39%
XII.21	8 900	3 800	51,66%
I.22	9 500	4 300	51,79%
II.22	7 700	3 300	47,07%

Návštěvnost webu www.zacnisjachtingem.cz:

Měsíc	Návštěvy	Uživatelé	Míra okamžitého opuštění
IX.21	920	688	61,41%
X.21	84	63	58,33%
XI.21	71	63	66,20%
XII.21	80	67	60,00%
I.22	190	140	62,63%
II.22	239	201	61,09%

Podle monitoringu médií Anopress bylo v českých médiích za únor publikováno 786 příspěvků se zmínkou o jachtingu. (Upravili jsme klíčová slova, aby měl monitoring lepší vypovídací hodnotu.)

Plán PR na březen a duben 2022

1) Hlavní závody a akce propagovat v médiích:

- Příprava reprezentantů v zahraničí
- iQFoil Games Cadiz
- ME U21 ILCA 6
- Palma de Mallorca
- Hyeres
- Velikonoční regata Optimist – Portorož (kvalifikace na MS/ME)
- Optimist Garda Meeting

2) Jachtař roku 2021

- 22. 3. slavnostní vyhlášení
- Připravit vyhlášení, zajistit propagaci a média na akci.
- Tisková zpráva hotová předem do 10. 3.
- Po vyhlášení přidat rozhovor s vítězem

3) Zacnisjachtingem.cz – pokračovat v projektu – upravit stávající stránku graficky i obsahově podle připraveného návrhu ve spolupráci s Petrem Šlehoferem, využít klíčová slova a promování k zajištění vyšší návštěvnosti – připravit plán promovaných příspěvků a propagace stránky v dalších jachtařských médiích a serverech, spolupracovat s kluby.

4) Tréninkový deník Yarmill – přiblížit klubům a trenérům – přednáška v rámci Jachtařské akademie proběhne 10. března

5) Připravit harmonogramy kampaní na významné regaty v roce 2022 a pokračovat ve spolupráci s organizačními týmy – MMČR mládeže, Eurocup ILCA, ME RS Feva a Mezinárodní regata Starů, Regata 130 let jachtingu v roce 2023

6) Jednání s potenciálními partnery ČSJ a jednotlivých akcí

7) Na zářijový VV ČSJ připravit návrh rozpočtu a formátu Jachtaře roku 2022

Navrhnout přesun z rozpočtu PR do rozpočtu Významných akcí

13. 3. 2022, Eva Skořepová