

Přehled PR prosinec 2022

1) Hlavní závody a akce propagovány v médiích:

- Knížka Davida Křížka Plavba snů – CNN Prima News, Deníky, iDnes, Pražský magazín, České novinky,
- Česká námořní rallye – ČT Sport
- Jachtař roku 2022

Mediální výstupy z těchto i dalších akcí jsou na: <https://www.sailing.cz/jachting-v-mediich>

2) Regata 130 let jachtingu

Pracovní skupina organizátorů – Marcel Mourek, Martin Soušek, Marek Pavlovský, Roman Hrubý, Eva Skořepová a zástupci čtyř zúčastněných klubů Michal Lojka, Petr Beneš, Štěpánka Fialová a Jiří Kuthan, pokračovala v přípravách.

3) Jachtař roku 2022

Byly schváleny nominace, připravila jsem její propagaci na webu, soc. sítích i v tradičních i internetových médiích. Hlasování byl spuštěno 1. 1. 2023.

4) Newsletter pro členy

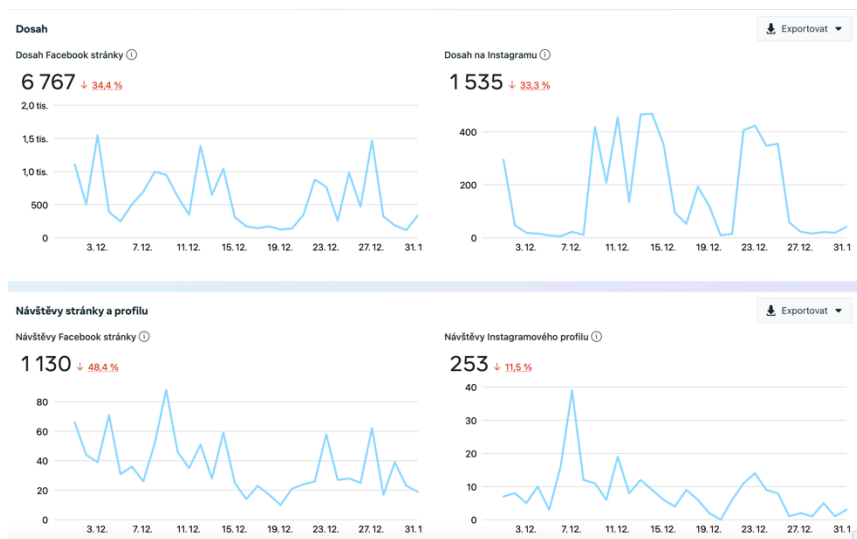
Připravila jsem čtvrté vydání, rozesláno bylo na začátku ledna, ke je stažení na www.sailing.cz

Přehledy:

Sledující Facebook 1. 12. 3 140/31. 12. 3 160

Sledující Instagram 1. 12. 1 251/31. 12. 1 264

Dosah příspěvků: 1. 12–31. 12.



Návštěvnost webu www.sailing.cz:

Měsíc	Návštěvy	Uživatelé	Míra okamžitého opuštění
XII.21	8 900	3 800	51,66%
I.22	9 500	4 300	51,79%
II.22	7 700	3 300	47,07%
III.22	11 000	4 300	45,62%
IV.22	16 000	5 900	37,21%
V.22	26 000	8 300	34,63%
VI.22	24 000	8 100	38,41%
VII.22	21 000	7 500	41,92%
VIII.22	23 000	7 900	38,92%
IX.22	24 000	7 500	35,33%
X.22	25 000	15 000	59,67%
XI.22	25 000	21 000	83,25%
XII.22	14 000	12 000	85,85%

Návštěvnost webu www.zacnisjachtingem.cz:

Měsíc	Návštěvy	Uživatelé	Míra okamžitého opuštění
I.22	190	140	62,63%
II.22	239	201	61,09%
III.22	84	93	65,59%
IV.22	217	197	69,59%
V.22	340	189	45,88%
VI.22	94	147	65,99%
VII.22	67	98	57,14%
VIII.22	198	153	47,98%
IX.22	583	484	63,46%
X.22	220	282	80,85%
XI.22	197	217	81,57%
XII.22	30	21	43,33%

V prosinci již neprobíhalo placené promo na sítích a webu, proto snížení počtu návštěv.

Podle monitoringu médií Anopress bylo v českých médiích za prosinec publikováno 849 příspěvků se zmínkou o jachtingu.

Plán PR na leden 2023

1) Hlavní závody a akce propagovat v médiích:

Jachtař roku 2022

130 let jachtingu

Přednášky jachtařské akademie

2) Jachtař roku 2022 – připravit vyhlášení

Harmonogram:

- Od 1. do 31. 1. budou členové hlasovat.

- Vyhlášení bude v sobotu 11. 2. v Autosalonu Hyundai v Brně

3) Newsletter pro členy

- připravit čtvrté vydání, které se bude rozesílat první týden v lednu s přáním do Nového roku, dalším upozorněním na Začni s jachtingem, s hlasováním o Jachtaře roku a pozvánkou na vyhlášení.

4) Jednání s potenciálními partnery ČSJ a regaty 130 let jachtingu

5) **Připravit články o sportovcích zařazených do Victorie a Olympu**, následně proběhnou i na sociálních sítích – v průběhu zimy

6) **130 let jachtingu** – příprava oslav a regaty, e-shopu a všeho s tím spojeného

7) **Výstava FOR BOAT** – prezentovat 130 let jachtingu na výstavě FOR BOAT na jaře 2023 – dokončit jednání s výstavištěm o podmínkách expozice ČSJ

8) **Aktualizovat web ČSJ**, především stránky reprezentace, trenérů, největších úspěchů atd.

9) **Začni s jachtingem** – sestavit plán kampaně na rok 2023, komunikovat s kluby, aktualizovat web, začít kampaň na kroužky v pololetí

10) **Příští schůzka PR komise se uskuteční v polovině února 2023.**

15. 1. 2022, Eva Skořepová