

Přehled PR červenec a srpen 2024

1) Hlavní závody a akce propagovány v médiích i na sítích (web, Facebook a Instagram ČSJ)

- Olympijské hry – ČT, Nova, Prima, Sport, Seznam Zprávy, iDnes, Právo + všechna média v ČR – více než 1 500 příspěvků...
- MEJ iQFoil Francie – České novinky, Česko objektivem, Sport foto média
- Karel Lavický konec kariéry – ČT Sport, Radiožurnál Sport, Český rozhlas ČB, Deníky, Na startu, Nová večerní Praha
- MS Formula Kite – ČT Sport + ČT 24, Nová večerní Praha, KiteLife, České novinky, Česko objektivem, Sport foto média
- MS ILCA 4 – Nová večerní Praha, Česko objektivem, Sport foto média
- MS 29er – Český rozhlas ČB, Deníky
- ME WingFoil – iDnes, Právo, Deníky
- MČR mládeže Nové Mlýny – Český rozhlas Brno, Deníky, Na startu, Nová večerní Praha, Naše voda, Česko objektivem, Sport foto média
- MČR RS Tera – Regio TV1, Polar TV

Mediální výstupy jsou na: <https://www.sailing.cz/jachting-v-mediich>

2) Olympijské hry – od 20. 7. do 3. 8. jsem byla v Marseille, spolupráce a předávání informací, fotek a videí s ČOV a akreditovanými médii fungovaly skvěle, výsledkem je cca dvojnásobný nárůst příspěvků o jachtingu během července a srpna v českých médiích (viz monitoring). Získali jsme také velké množství obrazových materiálů z OH, které můžeme k propagaci jachtingu dále využít. Také sledovanost na soc. sítích významně stoupla.

3) OH Festival jezero Most – po návratu z Marseille jsem byla také v Mostě, kde prezentace ČSJ proběhla ve spolupráci s YC Baník Most, za což tomuto klubu patří velký dík. Úkolu se zhostili skvěle, jachting byl na Festivalu opravdu vidět. Všechny tři víkendové akce se podařily. Na závěr festivalu se naše olympioničky zúčastnily autogramiády na pódiu společně s judistou Lukášem Krpálkem a tenistkou Bárrou Krejčíkovou. Partnerem ČSJ byl Helly Hansen, který dodal trička a vesty pro jachtaře, kteří vozili veřejnost na plachetnicích. OD ČOV byla podpora na Festival 20 000 Kč.

4) MMČR mládeže Nové Mlýny – vydařené akce pořádané, YC Dyje, jsem se zúčastnila po celou dobu konání (23.8.-1.9.). Velký ohlas v médiích – natáčela se např. Lvíčata pro ČT Děčko – i na soc. sítích. Akci podpořili materiálně partneři Helly Hansen, Auto Kelly, Pantaenius, IFP Publishing, Sea-line, Kiteboarding.cz, Zonka a Racio v celkové hodnotě cca 600 000 Kč a záštitu i dotaci poskytl Jihomoravský kraj.

5) Noví partneři – YachtNet – podpořil finančně SPS Optimist, **Sea-line** – podpořil materiálně MČR mládeže a poskytuje slevy členům, **Caravan Moravia** – placená reklama na webu ČSJ a o další rozsáhlejší spolupráci budeme jednat v září.

Přehledy:

Sledující Facebook 1. 7. 3 666/31. 7. 3 705

Sledující Facebook 1. 8. 3 705/31. 8. 3 771

Sledující Instagram 1. 7. 1 659/31. 7. 1 703

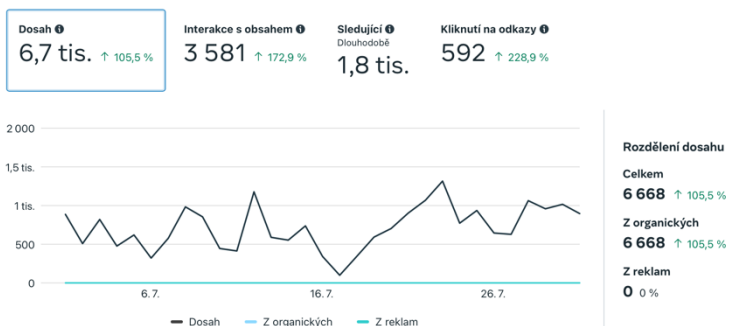
Sledující Instagram 1. 8. 1 703/31. 8. 1 774

Dosah příspěvků: 1.–31. 7.

Facebook

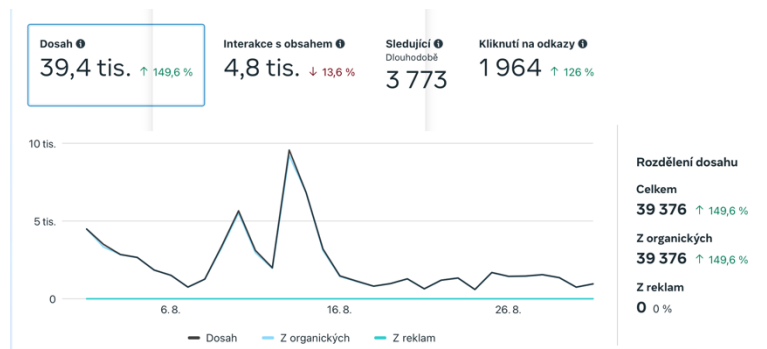


Instagram

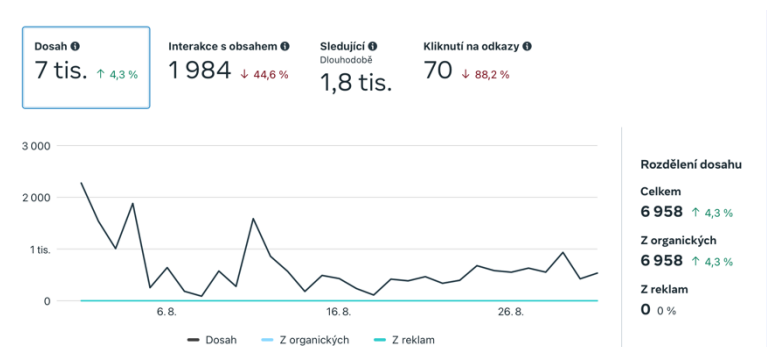


Dosah příspěvků: 1.–31. 8.

Facebook



Instagram



V červenci bylo v českých médiích podle monitoringu médií Anopress publikováno 1 741 příspěvků se zmínkou o jachtingu.

V srpnu bylo v českých médiích podle monitoringu médií Anopress publikováno 2 198 příspěvků se zmínkou o jachtingu.

Návštěvnost webu www.sailing.cz:

Měsíc	Návštěvy	Uživatelé	Míra okamžitého opuštění
VII.23	Nejsou data		Průměrná doba zapojení
VIII.23	93 000	93 000	25 s
IX.23	112 000	111 000	23 s
X.23	97 000	76 000	24 s
XI.23	55 000	44 000	28 s
XII.23	26 000	22 000	27 s
I.24	44 000	36 000	27 s
II.24	38 000	40 000	26 s
III.24	52 000	48 000	23 s
IV.24	102 000	98 000	21 s
V.24	137 000	132 000	18 s
VI.24	134 000	129 000	19 s
VII.24	105 000	100 000	20 s
VIII.24	127 000	122 000	19 s

Návštěvnost webu www.zacnisjachtingem.cz:

Měsíc	Návštěvy	Uživatelé	Míra okamžitého opuštění
VII.23	Nejsou data		Průměrná doba zapojení
VIII.23	98	88	18 s
IX.23	83	81	54 s
X.23	78	62	57 s
XI.23	47	43	1 min 17 s
XII.23	24	22	1 min 32 s
I.24	87	62	1 min 47 s
II.24	123	101	58 s
III.24	143	102	51 s
IV.24	160	103	1 min 5 s
V.24	97	69	56 s
VI.24	127	95	1 min 1 s
VII.24	133	111	1 min
VIII.24	108	88	1 min 38 s

Google Analytics, ze kterého tato data čerpáme, přecházel v červenci 2023 na nový systém.

Plán PR na září a říjen 2024

1) Hlavní závody a akce propagovat v médiích:

29.11. Jachtař roku
9.-15.9. MS Raceboard Cadiz Španělsko
14.-20.9. ME Fireball Itálie
27.-29. 9. MČR ILCA Mlýny
4.-11.10. ME iQFoil Cagliari
12.-19.10. Česká námořní rallye

2) Jachtař roku – program:

18.–30. 9. zasílání nominací na Jachtaře roku
1. 11. Newsletter – hlasování Jachtař roku
1. 11. Začátek hlasování Jachtař roku 2024
15. 11. Konec hlasování Jachtař roku 2024
29. 11. Vyhlášení ankety Jachtař roku 2024 + setkání reprezentantů – v Praze v klubovně Golfu Hostivař

3) Newsletter pro členy – připravit další vydání s informací o Jachtaři roku

4) Vyúčtování akcí LODM, OH Festival a MČR mládeže – dokončit a zajistit do fakturaci

5) Zhodnocení PR za roky 2021-2024 – připravit do konce října

6) Nová instruktážní videa o jachtingu a windsurfingu – zjistit natáčení s našimi olympioničkami ve spolupráci s ČOV

7) RODOP iQFoil Team – propagace podle smlouvy

8) Připravit Směrnici pro reprezentanty – zásady předávání PR materiálů a prezentace na soc. sítích. – viz zápis z jednání PR komise ze 12. 3. 2024 – do konce září

9) Pokračovat v jednání se stávajícími i potenciálními partnery ČSJ

10) E-shop – schůzka s HH pro zjednodušení objednávání, připravujeme kolekci oblečení na vodu pro trenéry a neopreny pro závodníky

11) Začni s jachtingem – dokončit letošní kampaň a zpracovat vyhodnocení – do konce listopadu

12) Každý měsíc připravit pro VV návrh na ocenění nejlepších výsledků za daný měsíc, zároveň připravit samostatný článek na web.

18. 9. 2024, Eva Skořepová