

Komunikační strategie 2025

Cílem této prezentace je představit návrhy komunikační strategie pro rok 2025. Zaměříme se na rozpočet, zhodnocení, vizi, a plány.



Pavla Bryxová



Diskutovaná témata

První kroky

Rozpočet

Digitální komunikace

Tradiční média

Významné akce

Začni s jachtingem

Jachtařská akademie

Ostatní



První kroky...

Začátek spolupráce (únor)

1 Navázat spolupráci s kluby

Oboustranně výhodná spolupráce

Podpora v rámci významných akcí

Podpora v rámci projektu Začni s jachtingem

Sdílení obsahu

2 Navázat spolupráci s LT

Oboustranně výhodná spolupráce

Podpora v rámci významných akcí

Sdílení obsahu a informací o

změnách

3 Navázat spolupráci s reprezentanty

Oboustranně výhodná spolupráce

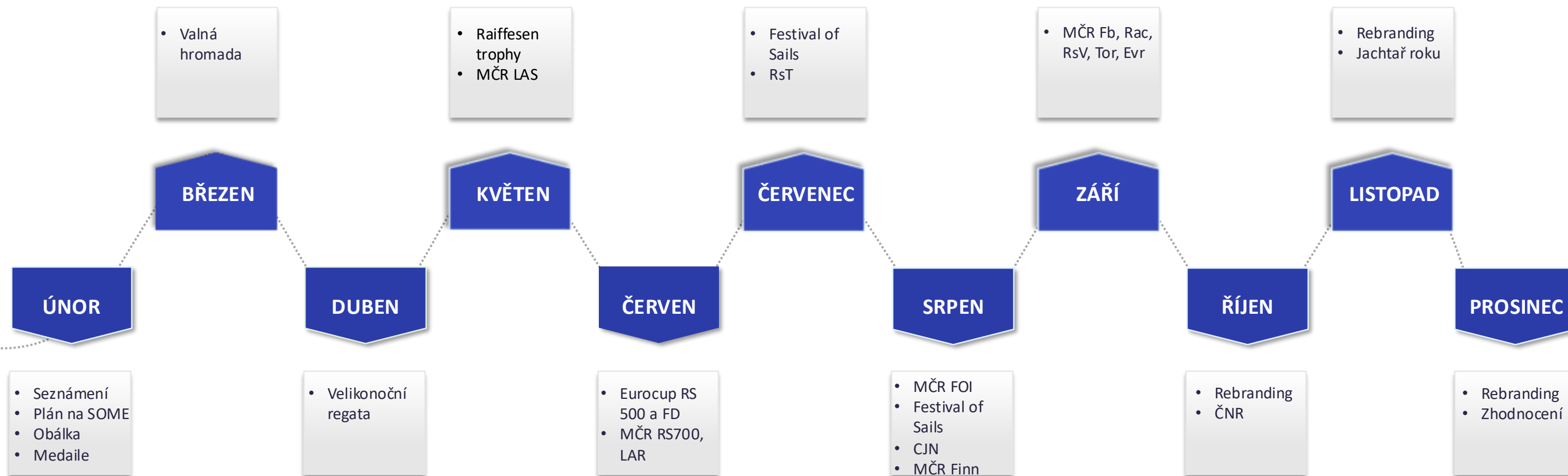
Sdílení obsahu

Mediální podpora reprezentantů



První kroky...

Plánování





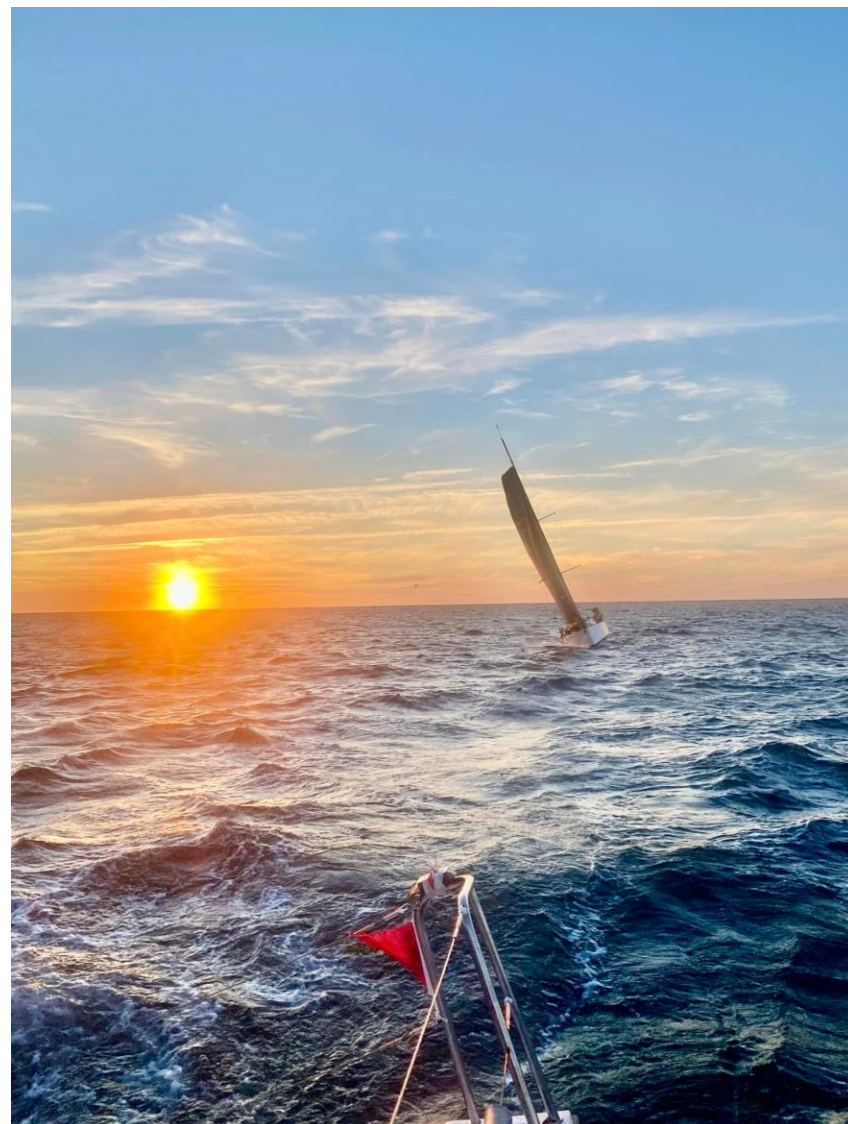
Rozpočet

Rozdělení

- Sociální sítě
- Web
- Klasická média
- Organizace významných akcí
- Projekty
- Propagace

Pojďme vyprávět příběh...

Základní vize



Pojďme se inspirovat od nejlepších...

Základní vize



f1 Sledování Zpráva ...

Příspěvky (26 145) Sledující (32,5 mil.) Sleduji (96)

FORMULA 1®

f1

Home of risk takers, late brakers and history makers 🏎️
 @f1.com + 3

Mezi sledujícími jsou pav cal a lubos koblasa spolu s 4 dalšími



nba Sledování Zpráva ...

Příspěvky (83 400) Sledující (89,6 mil.) Sleduji (1 219)

NBA

nba

Sportovní liga
 THURSDAY on TNT 📺
 7:30pm/et: MAVS/CELTICS
 10:00pm/et: WARRIORS/LAKERS
 Download the NBA App 📲
 @linkin.bio/nba



ACCESS



NBA PLAY



ALL-STAR



PARIS



ACCESS



XMAS



JERSEYS



adam.ondra Sledování Zpráva ...

Příspěvky (1 508) Sledující (1 mil.) Sleduji (412)

Adam Ondra

Sportovec

A Czech climber 🇨🇪 Watch my YouTube and join my Tips & Tricks series 🙌
 •contact@adamondra.com
 @mammut @lasportivagram... číst dál
 @ www.adamondra.com/links + 3

Mezi sledujícími jsou zuzanamuskova a anez mer spolu s 8 dalšími



Tips & Tricks



Mammuton



My Course



La Sportiva



Mixit 🍌



SENS 🥗



Climbing 🧗

PRÍSPĚVKY REELS OZNAČENÍ



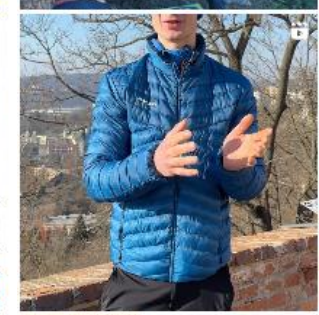
01 AUSTRALIA	13 BELGIUM
02 CHINA	14 HUNGARY
03 JAPAN	15 NETHERLANDS
04 SAUDI ARABIA	16 ITALY
05 MIAMI	17 ARGENTINA
06 SINGAPORE	18 SINGAPORE
07 CHILLIAHO-ARNA	19 UNITED STATES
08 MONACO	20 MEXICO
09 SPAIN	21 BRAZIL
10 CANADA	22 LAS VEGAS
11 AUSTRALIA	23 QATAR
12 BRITAIN	24 ABU DHABI



PRÍSPĚVKY REELS OZNAČENÍ

TEAM T	TEAM B
1. TORO	1. TORO
2. RED BULL	2. RED BULL
3. MERCEDES	3. MERCEDES
4. ALFA ROMEO	4. ALFA ROMEO
5. RACING POINT	5. RACING POINT
6. FORCE INDIA	6. FORCE INDIA
7. WILLIAMS	7. WILLIAMS
8. HARTMP	8. HARTMP
9. SAUBER	9. SAUBER
10. HAAS	10. HAAS
11. ALFA ROMEO	11. ALFA ROMEO
12. RACING POINT	12. RACING POINT
13. FORCE INDIA	13. FORCE INDIA
14. WILLIAMS	14. WILLIAMS
15. HARTMP	15. HARTMP
16. SAUBER	16. SAUBER
17. HAAS	17. HAAS

WEST	EAST
1. DENVER NUGGETS	1. BOSTON CELTICS
2. DENVER NUGGETS	2. BOSTON CELTICS
3. DENVER NUGGETS	3. BOSTON CELTICS
4. DENVER NUGGETS	4. BOSTON CELTICS
5. DENVER NUGGETS	5. BOSTON CELTICS
6. DENVER NUGGETS	6. BOSTON CELTICS
7. DENVER NUGGETS	7. BOSTON CELTICS
8. DENVER NUGGETS	8. BOSTON CELTICS
9. DENVER NUGGETS	9. BOSTON CELTICS
10. DENVER NUGGETS	10. BOSTON CELTICS
11. DENVER NUGGETS	11. BOSTON CELTICS
12. DENVER NUGGETS	12. BOSTON CELTICS
13. DENVER NUGGETS	13. BOSTON CELTICS
14. DENVER NUGGETS	14. BOSTON CELTICS
15. DENVER NUGGETS	15. BOSTON CELTICS
16. DENVER NUGGETS	16. BOSTON CELTICS
17. DENVER NUGGETS	17. BOSTON CELTICS
18. DENVER NUGGETS	18. BOSTON CELTICS
19. DENVER NUGGETS	19. BOSTON CELTICS
20. DENVER NUGGETS	20. BOSTON CELTICS





Digitální komunikace

Sociální sítě a web

Plánujeme budování komunity, produkci video obsahu a placené kampaně vztahující se k nejvýznamějším akcím roku 2025.

Kvalitativní cíle

- Oslovit nejen jachtařskou komunitu, ale především veřejnost
- Dodat sociálním sítím variabilitu
- Zakomponovat více zákulisních příspěvků
- Zakomponovat sérii "jachtařský rychlotrénink"
- Definování využití sociálních sítí
- Zlepšení kvality příspěvků a jejich strategické plánování



Digitální komunikace

Webové stránky



www.sailing.cz

Více než 1 mil. návštěv (2024)

Optimalizace webu pro
vyhledávání



www.jacht-akademie.cz

Optimalizace webu pro
vyhledávání



www.zacnisjachtingem.cz

Více než 1200 návštěv (2024)
Optimalizace webu pro
vyhledávání



www.mcrmladeze.cz

Optimalizace webu pro
vyhledávání
Propagace



Digitální komunikace

Sociální sítě – data k 31.1.2025



Facebook

Aktuální počet sledujících: 3880
Aktuální dosahy: 41 000
Cílová skupina: 45 – 54 let, spíše příspěvky redakčního typu, cílit na rodiče



Instagram

Aktuální počet sledujících: 1828
Aktuální dosahy: 10 000
Cílová skupina: 18 – 54 let, obsah může být hravější, cílit na “děti”



LinkedIn

Aktuální počet sledujících: 73
Aktuální dosahy: téměř žádné
Cílová skupina: Sponzoři



Youtube

Aktuální počet sledujících: 173
Aktuální dosahy: 33 tis. zhlédnutí
Cílová skupina: všichni, ale spíš pro účely delších vysokoformátových videí, dokumentů, rozhovorů aj.

Cíl navýšení + 20%

Olympijské jachtařky ZOSIA BURSKA a SÁRA TKADLECOVÁ vyprávějí o svých plánech i jachtingu všeobecně

Paříž byla bonus, cílíme na Los Angeles

OLYMPIJSKÉ JACHTAŘKY ZOSIA BURSKA

Zosia Burska a Sára Tkadlecová jsou české olympijské jachtařky. Na posledních letních olympijských hrách v Paříži získaly bronzovou medaili. Jak se jim jachting líbí, co vytváří a proč je to podle nich krásná sportovní disciplína? Jak se cítí jako jachtařky a vyhledávají nové výzvy?



OLYMPIJSKÉ JACHTAŘKY ZOSIA BURSKA A SÁRA TKADLECOVÁ



Společně s jachtingem, jak je pro vás sport, proč se jachtingem líbí, co vytváří a proč je to podle vás krásná sportovní disciplína? Jak se cítí jako jachtařky a vyhledávají nové výzvy?

Pro vás byla Paříž na olympijských hrách bonus, cílíte na Los Angeles, jaké jsou vaše plány?

Čeká vás ještě nějaká velká výzva? Jak se cítíte jako jachtařky a vyhledávají nové výzvy?

Společně s jachtingem, jak je pro vás sport, proč se jachtingem líbí, co vytváří a proč je to podle vás krásná sportovní disciplína? Jak se cítí jako jachtařky a vyhledávají nové výzvy?

Pro vás byla Paříž na olympijských hrách bonus, cílíte na Los Angeles, jaké jsou vaše plány?

Čeká vás ještě nějaká velká výzva? Jak se cítíte jako jachtařky a vyhledávají nové výzvy?

Tradiční média

Televize, tištěná média, rádio aj.

- Články vychází 1x týdně
- Páteční schůzka s Kitelife magazínem
- K diskuzi...

Seznam > Ostatní sporty

České olympijské jachtařky Zosia a Sára: Paříž byla bonus, cílíme na Los Angeles



Čeká olympijské jachtařky Zosia Burska a Sára Tkadlecová

Darujte **deník** **Benefity ZDE**

Bezstarostná jízda díky spolehlivé dobíjecí síti **PRE POINT**

WTA 1000 **TURNAJ V ADELAIDE** 6. - 11. 1. ŽIVĚ NA CANAL+



Projekty

Jak je posunout vpřed?



Jachtařská akademie

Podcast s cílem zaujmout, edukovat, pobavit jachtařské fanoušky.

Široká variabilita témat



Začni s jachtingem

Prezentace jachtingu **na školách** s cílem zaujmout a motivovat mladé lidi k tomuto sportu.

Vedeme děti samostatnosti.



OBLÍBENÉ PRODUKTY



MULTIFUNKČNÍ ŠÁTEK
210,00 Kč



POŘADAČ VLAJEK
398,00 Kč



TRIČKO MALFINI KR. RUKÁV...
558,00 Kč



DÁMSKÉ TRIČKO KR. RUKÁV ČSJ
768,00 Kč



KŠILTOVKA ČSJ
374,00 Kč



NAFUKOVACÍ BÓJE VÁLEC
4 603,00 Kč



RYCHLESCHNOUČÍ RUČNÍK ČSJ
120,00 Kč



DÁMSKÉ POLOTRIČKO KR. RUKÁV...
750,00 Kč

Ostatní aktivity

E-shop a Newsletter

1

E-shop

- Optimalizovat nabídku

2

Newsletter

- Pravidelná dávka novinek
- 6x ročně

Závěrem....

V rámci jednoho týmu toho dokážeme více než několik nezávislých jednotlivců, pojdme spojit síly a budovat silnou jachtařskou komunitu o které se bude vědět i za hranicemi našeho vnitrozemského státu.

Toto dokážeme pouze, když zlepšíme nejprve interní komunikaci a následně do komunikace k veřejnosti vstoupíme silněji.

Komunikační strategie pro rok 2025 je navržena tak, aby oslovila široké publikum a posílila povědomí o jachtingu v České republice. Další kroky zahrnují implementaci strategie, monitoring a analýzu výsledků.

